



Att fungera som 4H Företagare



Studiehelhetens namn: Att fungera som 4H-företagare

Studiehelhetens omfattning

- 7 studiepoäng. En studiepoäng motsvarar 27 uppskattade studietimmar för att nå uppställda lärandemål.

EQF-nivå: 4

Målgrupp och allmän beskrivning:

- 4H-företaget är ett småskaligt företagande som riktar sig till 4H-unga i ålder 13-28 år. Den årliga försäljningen i företaget är 50-8 000€. Varje 4H-företagare är 4H-medlem och har en egen handledare i 4H-föreningen.

Målen för kunnandet:

- 4H-företagaren vet vilka skyldigheter och ansvar 4H-företagaren har
- kan fatta beslut gällande företaget och förstår innebörden av fattade beslut.
- kan tillämpa, i olika situationer och verksamhetsmiljöer, kunnande i kundbetjäning samt i kommunikation och marknadsföring.
- kan utvärdera eget agerande och 4H-företagets verksamhet samt rapportera dito.
- kan komma med idéer och planera 4H-företagets verksamhet samt lösa inom företagsverksamheten uppkomna utmaningar och problem.
- kan planera och förverkliga en lönande, småskalig företagsverksamhet.

Undervisningsspråk: svenska

Innehåll:

- 4H-företagaren driver sitt företag i minst tre månader. Etablering av 4H-företag. Verksamhetens planering. Företagsidé. Förverkligande av 4H-företaget. Prissättning, lönsamhetsberäkning samt bokföring. Marknadsföring och företagskommunikation. Kundbetjäning och hantering av sociala situationer. Substanskunnande vad gäller företagets verksamhetsområde. Rapportering av företagsverksamheten.

4H-företagaren: Studiehelhetens omfattning

Undervisningsmetod/uppgifter	Antal	Koeffi- cient	Studie- timmar
<p>Funktionell undervisning</p> <p>Val och konkretisering av den egna företagsidén</p> <ul style="list-style-type: none"> Självständigt med hjälp av arbetsbok och övrigt, valfritt material samt tillsammans med företagshandledaren eller 4H-föreningen. <p>Handledningstillfällen samt annan kontakt med handledaren/4H-föreningen</p>	20 timmar	2	40
<p>Utvärdering/analys av det egna kunnande</p> <p>Utvärdering av företagets och det egna lärandet enligt modell i 4H-företagarhandboiken</p>	1 timme	1	1
<p>Annan materialproduktion</p> <p>Kostnadsberäkning, prissättning, bokföring</p>	3 timmar	1	3
<p>Läsmaterial</p> <p>4H-företagarhandboken samt webbsida kring 4H-företagat inom www.fs4h.fi</p>	40 sidor	0,05	2
<p>Skrivjobb</p> <p>Grundanmälan samt avtal med företagshandledaren</p> <p>Affärsplan</p> <p>Verksamhetsberättelse samt bokslut</p> <p>Dagbok över det egna lärandet</p>	10 timmar	1	10
<p>Självständigt studerande</p> <p>Företagets produktion/tjänster, materialanskaffning och nätverkande</p> <ul style="list-style-type: none"> Självständigt förverkligande av den egentliga företagsverksamheten i enlighet med affärsidén <p>Marknadsföring och kommunikation</p> <p>Kundbetjäning och social kompetens</p>	130 timmar	1	130
STUDIEPOÄNG: 7			186 timmar