

BILDER OCH MEDDELANDEN

Code of Conduct för Finlands svenska 4H

Inledning

Finlands svenska 4H använder bilder och meddelanden för många olika ändamål:

- Informering (media/utbildning)
- Rekrytering (medlemmar/frivilliga/personal)
- Försäljning (marknadsföring/medelanskaffning)
- Påverkning (påverkansarbete/organisationens ståndpunkter)
- Redovisning av verksamheten (rapportering)

Alla dessa är legitima och viktiga grunder – och våra riktlinjer gäller för samtliga ändamål.

Definition av bilder och meddelanden samt hur de sprids

Bilder är visuella framställningar som skildrar människor, situationer eller platser. De kan t.ex. vara fotografier, teckningar, serier eller videofilmer.

Meddelanden är muntlig eller skriftlig kommunikation, som t.ex. bildtexter, rubriker, underrubriker, fallstudier, artiklar, radio- och tv-intervjuer eller offentliga tal.

Meddelanden kan också vara reklamer eller annonser som skildrar människor, situationer eller platser.

Bilder och meddelanden kan spridas via många olika kanaler. Exempel på dessa kanaler är dagstidningar, radio, tv, webbsidor, tidsskrifter, diskussioner, textmeddelanden, anslagstavlor, affischer, broschyrer, pressmeddelanden, intervjuer, marknadsföringsmaterial samt internt kommunikationsmaterial.

Huvudprinciperna

Riktlinjerna styrs av följande icke förhandlingsbara *värden*:

- Respekt för samtliga berörda personers mänskovärde;
- Tron på att alla människor är jämlika
- Förpliktelse att befrämja ärlighet och rättvisa.

Huvudprinciperna är:

1. FS4H väljer bilder och meddelanden så, att de baserar sig på respekt, jämlikhet och rättvisa.

Varje bild och meddelande som väljs bör i varje situationen respektera de människor som berörs av dem. Främst av allt bör man komma ihåg att respektera människors integritet och mänskovärde.

Då bilder och meddelanden väljs och uppvisas, bör människors mångfald respekteras och visas jämlikt.

Den grundläggande tanken bakom alla val av bilder och meddelanden är att de medverkande människorna alltid skall skildras på ett rättvist sätt.



2. FS4H undviker bilder eller meddelanden som framställer människorna, situationerna eller platserna på bilderna på ett stereotypiskt sätt, eller som är sensationssökande eller diskriminerande.
Vanliga stereotyper är påståenden om olika grupper som människor tillhör på basis av deras ålder, etniska ursprung, kön, sexuella läggning, nationalitet eller religion.
Stereotyper kan också basera sig på yrke, social status eller en persons individuella drag.
3. FS4H använder bilder, meddelanden och fallstudier så, att de personer (eller minderårigas vårdnadshavare) som förekommer i dessa förstår situationen, medverkar och ger tillstånd till att använda bilderna eller meddelandena.
Före vi fotograferar eller undersöker en specifik berättelse, är det viktigt att kontrollera att vi har fått ett fullständigt tillstånd av personen på bilden eller i berättelsen. De människors vars verklighet vi skildrar genom bilder och berättelser bör vara medvetna om hur och till vilket ändamål bilderna osv. kommer att användas.
Erkännas bör att det här inte alltid är möjligt (t.ex. då det handlar om stora folkmassor), men de grundläggande värden bör alltid beaktas och strävas efter. I dylika situationer skall den som fotograferar eller berättar en historia fråga sig "Vill jag att den här bilden (av mig och/eller min familj) eller meddelandet skall användas inom marknadsföringen, medelanskaffningen eller inom någon annan form av kommunikation för Finlands svenska 4H?"

Tillåtelse behövs nödvändigtvis inte då:	Muntlig tillåtelse bör fås av:	Skriftlig tillåtelse bör fås av:
Personer i offentliga utrymmen inte är identifierbara (om ansikten och andra identifierbara drag är otydliga)	Verksamhetsledare, instruktörer och hjälpledare vid kurser, klubbar, läger etc.	Vårdnadshavare för barn som deltar på 4H evenemang
Det handlar om offentliga personer i offentliga utrymmen (t.ex. kända personer vid starten av en kampanj)	Utom organisationen stående kursledare	Av ungdomar som deltar på 4H evenemang
Det handlar om stora människomassor i offentliga utrymmen (t.ex. publik vid utomhuskonserter eller demonstrationer).		

4. FS4H använder tagna bilder uteslutande i 4H sammanhang dvs. när vi marknadsför, när vi presenterar och kommunicerar Finlands svenska 4H.
På webben används bilderna på www.fs4h.fi, på Finlands svenska 4H öppna facebook sida samt på YEP gruppens öppna Facebook sida.
Ytterligare används bilder i 4H-bladet, i våra broschyrer och i samband med annat eget tryckmaterial. Producerat material sprids till skolor, bibliotek, samarbetsparter samt till allmänheten (via mässor och allmänna evenemang).



FINLANDS SVENSKA 4H

Tillstånd för fotografering

Undertecknad ger tillstånd till att

får fotograferas under 4H evenemanget

Undertecknad är medveten om att bilderna kan komma att användas i 4H relaterat material (broschyrer, 4H-bladet, affischer, handböcker m.m.) vid Finlands svenska 4H:s och 4H föreningarnas marknadsföring och kommunikation. Vidare kan bilderna komma att användas på webben på Finlands svenska 4H:s hemsida (www.fs4h.fi). Bilder på 13 år fyllda och äldre kan användas också på de öppna Facebook sidorna Finlands svenska 4H och YEP- young energetic people,

Datering, underskrift samt namnförtydligande.
